

국내 최초, 배전/통신 1위를 넘어 글로벌 종합기업으로 도약

GAON



Disclaimer

본 자료는 가온전선(이하 '회사')에 대해 투자자들의 이해를 돕기 위해 작성되었으며, 본 자료에 포함된 정보 및 의견에 대한 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서는 어떠한 보증이나 보장을 하지 않습니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있습니다.

이러한 예측정보는 예정된 바와 다른 결과가 초래될 위험 및 불확실성이 있습니다. 회사는 예측정보와 관련하여 본 자료 제공 이후에 발생하는 새로운 변경사항을 업데이트할 의무를 부담하지 않습니다.

따라서, 본 자료는 회사 이해의 목적으로만 사용할 수 있으며,
이 자료를 근간으로 한 주식 투자에 당사는 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

S E S S I O N

01

About **GAON**

전기·전자 및 소재, 에너지 분야 글로벌 리더 LS그룹



매출액: 35조 4,372억원

영업이익: 1조 2,928억원

총자산: 24조 7,276억원

(2023.12.31 기준)



- 전력케이블
- 통신케이블



- 송/배전케이블
- 해저케이블



- 전력송변전
- 전력배전
- 산업자동화 솔루션
- 스마트에너지



- 동제련



- 트랙터
- 사출시스템



- LPG



- 도시가스

배전/통신 국내 1위 종합 전선 기업

2024년 12월 기준



Vision

Beyond Cable

선의 한계를 넘어 Global Top10 Cable Company
(Global Top 10 Company, Beyond Cable)

주주 현황

구 분	합계	LS전선	기타주주
주식수	9,858,379	6,582,407	3,275,972
구성비	100%	66.77%	33.23%

주요 사업장

본사(안양 LS타워)

사업지원, 고객지원

군포공장

전력케이블(HV/MV/LV),
ACF케이블, Copper Rod
등의 생산

G&P

자동차/선박용전선
배전용 LV케이블, 컴파운드

전주공장

UTP 케이블,
광통신 케이블 생산

북부영업소(일산)

경인영업소

중부영업소(대전)

대구영업소

동해남부영업소

부산영업소

호남영업소
(광주)

모보

전력용, 소방용,
제어용 전선 생산

DKC

전력용, 소방용,
제어용 전선 생산

이지전선

UTP 케이블 생산

Oversea

중국지사 상해
미국지사
LS CUS

국내 최초의 전선 회사, 도전과 성장의 역사

1947년 ~ 1972년

설립과
개척

- 1947 국내 최초 전선회사 국제전선공업(주) 설립
- 1957 국내 최초로 PVC전선 및 통신케이블 생산
- 1963 국내 최초 나동선 수출(베트남)

1973년 ~ 2003년

도전과
성장

- 1973 전력 케이블 공장 준공(군포)
- 1981 1,000만불 수출의 탑 수상
- 1988 통신케이블 공장 준공
- 1999 KCR Line 준공
- 1993 5,000만불 수출의 탑 수상
- 1995 ISO 9001, 9002 인증
- 2000 UTP케이블 개발 및 생산
- 2001 광 FIBER 생산

2004년 ~

혁신과
도약

- 2004 LS그룹 편입, 가온전선으로 사명 변경
- 2011 매출 1조원 돌파
- 2013 (주)모보 인수
- 2014 초고압 케이블 생산
- 2017 창립 70주년
- 2020 이지전선 설립, 디케이씨(주) 인수
- 2021 대한민국 KS 명가 선정
- 2024 지앤피 인수
- 2025 LS CABLE & SYSTEM USA 인수

전력·통신 분야 종합 전선 메이커

소재부터 완제품까지, **전력부터 통신 케이블까지**

전력 사업

Power Grid
초고압 케이블
송배전 케이블

Smart Solution
지능형 배선 솔루션
스마트 전선관 시스템

Materials
Cu Rod
Cu / Al Conductor

통신 사업

Optical Communication
광케이블
광 배선 자재

Local Area Network
LAN 케이블
LAN 배선 자재



① 전력송배전



② 빌딩/홈



③ 플랜트



④ 철도



⑤ 항만/공항



⑥ 신재생



⑦ 선박/해양



⑧ 광대역통신



평가사	회사채 (2025년)	기업어음 (2024년)
한국신용평가	A 0/S _{table}	A2
NICE신용평가		

■ 평가방법론 내역

한국신용평가

전선산업 Mapping Grid	AAA	AA	A	BBB	BB	B	CCC
Factor 1.규모 및 시장지배력(20%)							
매출액			○				
시장지위			○				
Factor 2.사업다각화 및 원가경쟁력(30%)							
제품 포트폴리오			○				
원가경쟁력		○					
지역다각화				○			
Factor 3.수익성(20%)							
EBITDA/매출액				○			
영업이익/평균영업자산			○				
Factor 4.재무안정성(30%)							
부채비율				○			
차입금의존도			○				
EBITDA/이자비용			○				
순차입금/EBITDA			○				
Mapping Grid 적용 결과			◎				

NICE 신용평가

구 분	실적						전망					
	AAA	AA	A	BBB	BB	B	AAA	AA	A	BBB	BB	B
1. 사업위험				○						○		
(산업위험)				○						○		
(경쟁지위)				○						○		
2. 재무위험			○						○			
(금융비용커버리지)			○						○			
(현금흐름의 적정성)				○						○		
(재무구조/자산의 질)			○						○			
(재무적 융통성)			○						○			
3. 전망/기타고려요인	+						0	-				
4. 계열관계요인							+	0				

신용평가社 총 평	<ul style="list-style-type: none">과점적 내수기반의 사업안정성가격전가력에 기반한 안정적인 이익창출 지속우수한 재무안정성 및 재무적 융통성LS계열의 직간접적 지원가능성	▶ 범용전선부문의 우수한 시장지위, 안정적인 영업능력과 재무구조 등을 감안할 때, 가온전선의 신용등급 전망은 안정적인
--------------	--	---

S E S S I O N

02

Core Competitiveness

국내/외 다양한 판매 네트워크 구축

전국을 Cover하는 판매 네트워크

국내 전선업체 중
최대(7개) 영업소 운영
'24년 상반기
유통 점유율 1위(40%)



국내/외 주요 네트워크 활용

국내

한국전력공사	kt	SK telecom
GS 건설	현대건설	LG 화학
SAMSUNG 삼성물산	SAMSUNG 삼성전자	SAMSUNG E&A

미국

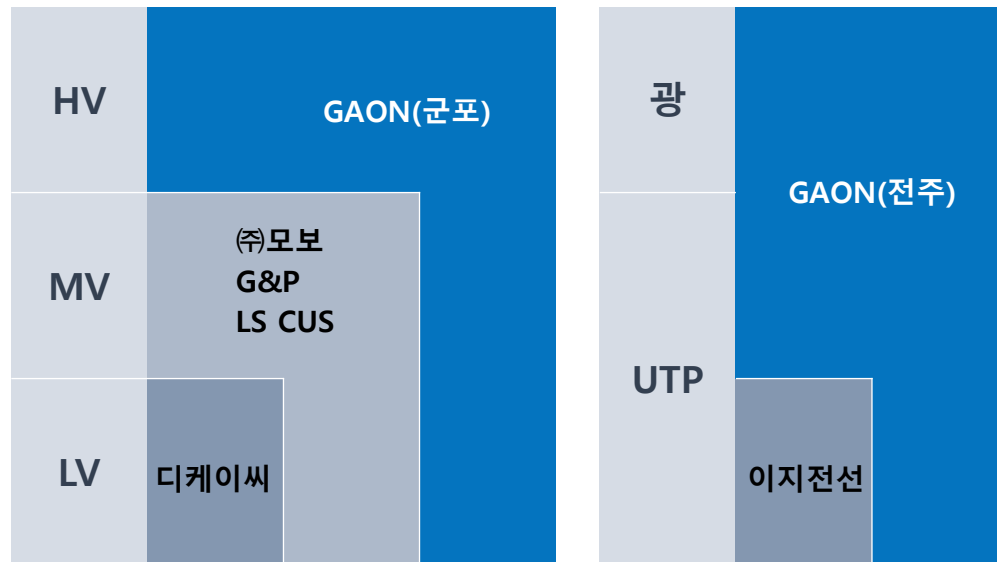
Kiewit	OCI BENSON	WESCO
ESE	BURNS MCDONNELL	CEC
PCL CONSTRUCTION	BLACK & VEATCH	MCCARTHY

80년 간의 제조 기술 및 인증 보유

전력/통신 종합 Coverage

모든 제품의 국내 생산 역량 보유

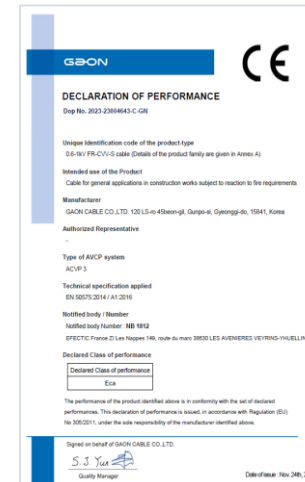
■ 전력 ■ 통신 ■



품질 경영

시장 확대를 위한 다수의 인증 확보
유럽 / 미국 / 캐나다 / 러시아 등

KS 명가 지정
국내 전선업 유일



유럽_CE



미국_UL



S E S S I O N

03

Business Performance

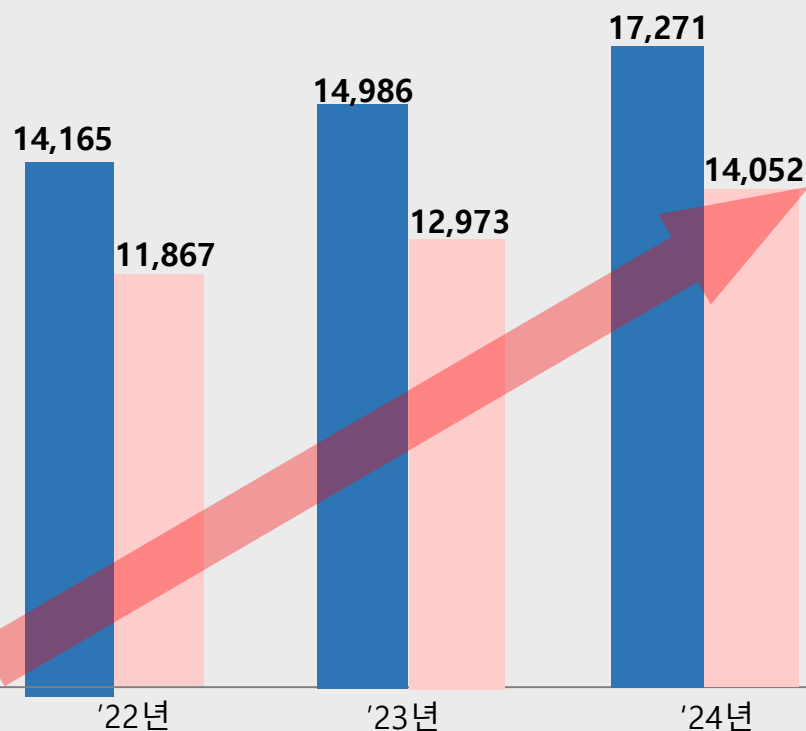
안정적인 내수 시장을 유지하면서 수출과 해외 시장 확장을 통해

2024년 매출액 1조 7,271억 원과 영업이익 450억 원으로 창사 이래 최대의 실적 달성

위 성과는 당사의 내수 시장의 경쟁우위와 글로벌 경쟁력 입증을 통한 지속적인 성장 가능성을 보여줌

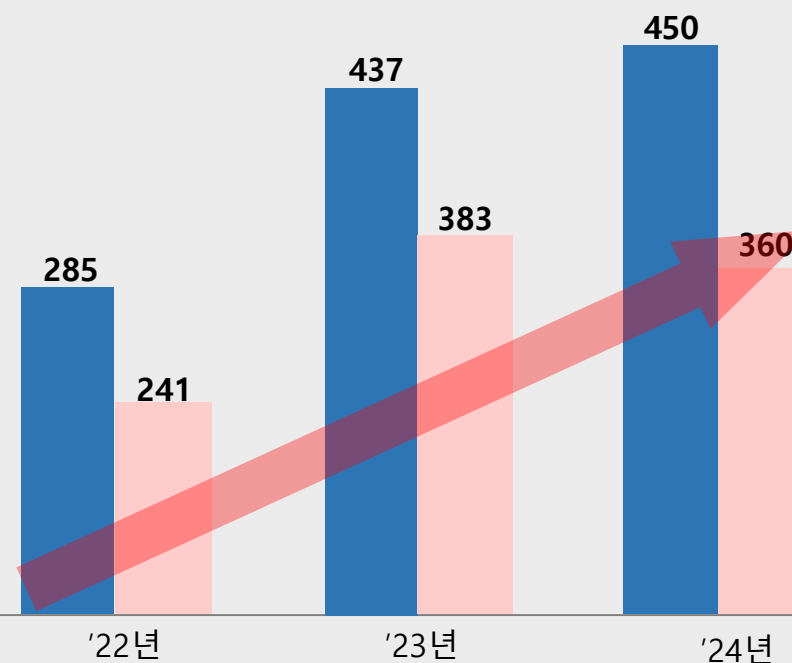
매 출 액

■ 연결 ■ 별도 (단위:억 원)



영업이익

■ 연결 ■ 별도 (단위:억 원)



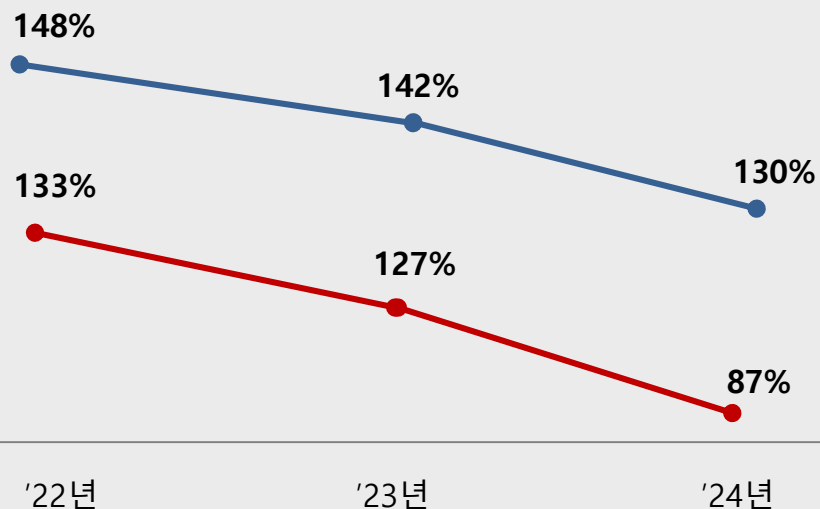
‘24년말 연결기준 부채비율은 130%로 전년말(142%) 대비 12% 감소하였음

- 매출 증가로 인해 재고자산과 매출채권이 증가해 운전자금이 늘어나지만, 당사는 우수한 영업성으로 안정적인 현금흐름을 유지
- EBITDA의 지속적인 개선은 당사의 강력한 현금창출 능력을 반영하며, 부채비율을 안정적으로 관리하고 있음

구분	20년	21년	22년	23년	24년
EBITDA(억)	206	246	369	520	554

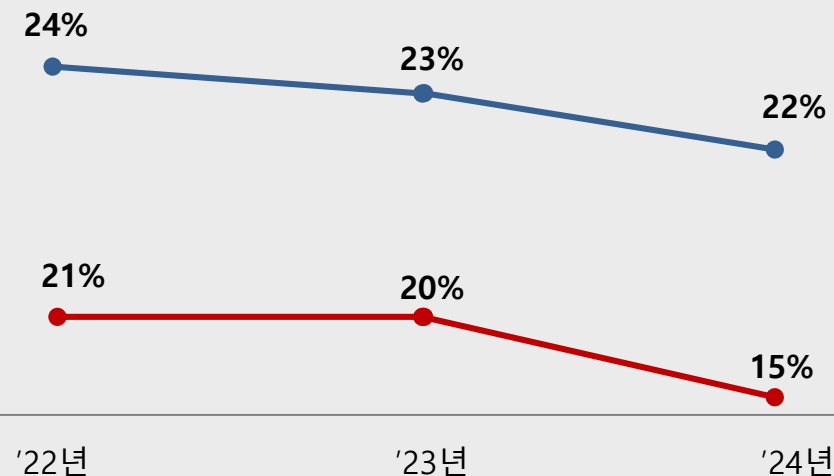
부채비율

● 연결 ● 별도



차입금의존도

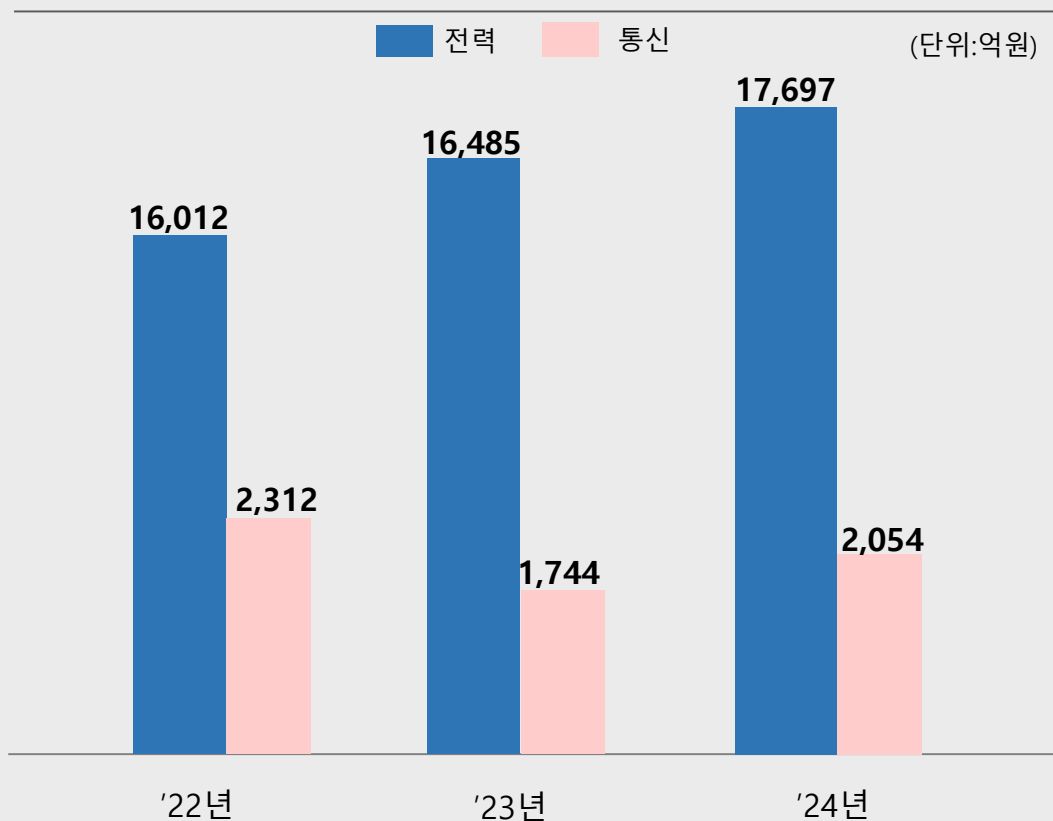
● 연결 ● 별도



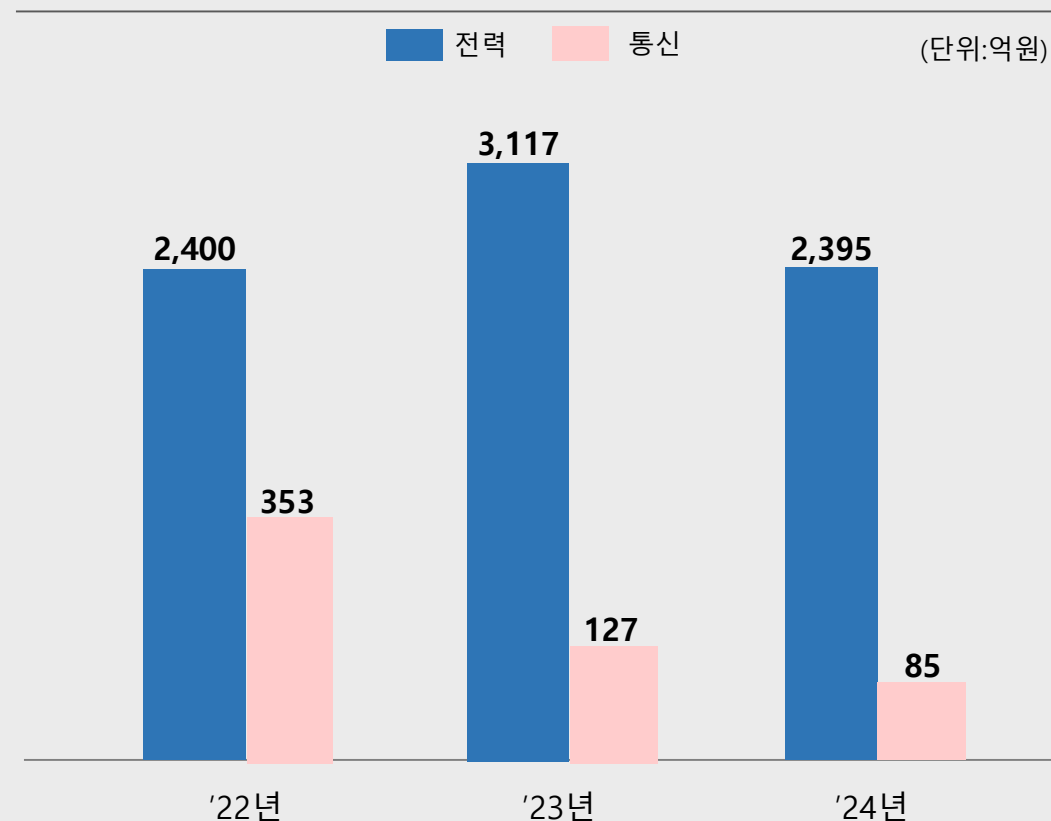
'24년 연결기준 수주총액은 1조 9,751억원으로 전년(1조 8,229억원) 대비 8.3% 증가하였음

- [전력] 국내 시장 시장 점유율 확대, 지역 거점 직판 영업 활성화로 판매 물량 증가
- [통신] 유통 판매 확대 정책, 고등급 제품 판매량 증대, 해외 거래처 전략적 파트너십 강화로 매출 증가

수주금액



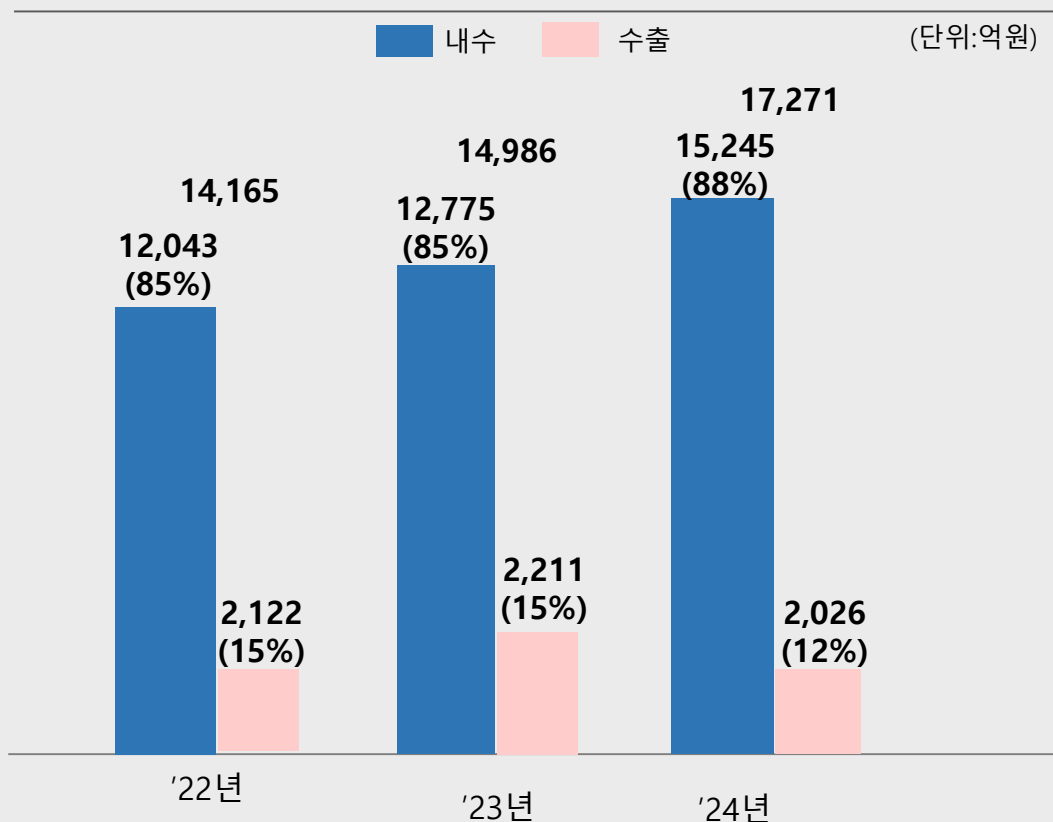
수주잔고



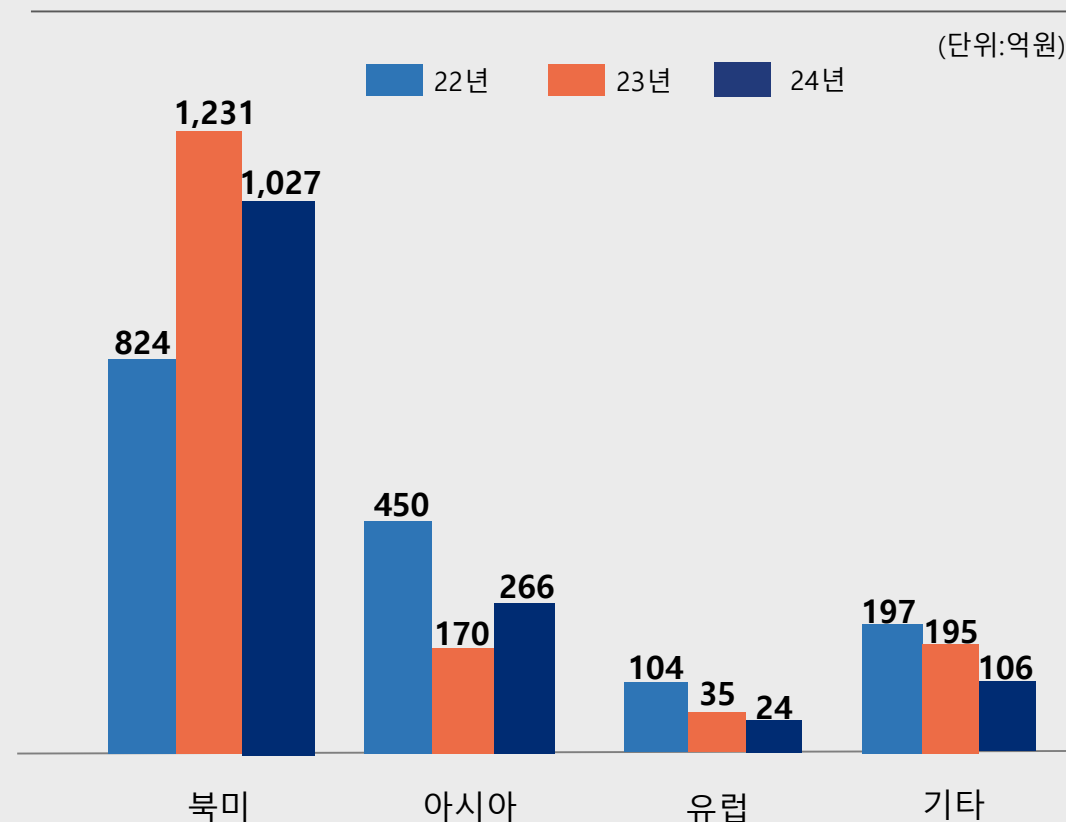
'24년 내수 매출 1조 5,245억(88%), 수출 매출 2,026억(12%) 달성

- 수출은 주로 북미, 아시아, 유럽 등에 발생하며, 주요 수출국으로 미국, 호주, 일본이 있음
- 북미 시장은 당사의 전략적 주요 수출국으로 유통, 플랜트, 전력청 등 신시장 진출, 글로벌 시장 경쟁력 강화 추진중

내수/수출 매출액



지역별 매출액(직수출)



요약 재무상태표

(단위 : 억원)

재무상태표		2022년	2023년	2024년
연결	자산	7,523	8,018	10,429
	부채	4,493	4,708	5,892
	자본	3,031	3,310	4,537
별도	자산	6,927	7,349	8,897
	부채	3,952	4,104	4,151
	자본	2,976	3,245	4,746

요약 손익계산서

(단위 : 억원)

손익계산서		2022년	2023년	2024년
연결	매출	14,165	14,986	17,271
	영업이익	285	437	450
별도	매출	11,867	12,973	14,052
	영업이익	241	383	360

자회사 재무상태 & 손익실적

(단위 : 억원)

구분	2022년					2023년					2024년				
	자산	부채	자본	매출	당기 순이익	자산	부채	자본	매출	당기 순이익	자산	부채	자본	매출	당기 순이익
(주)모보	655	500	155	2,524	14.9	678	512	167	2,413	12.5	678	503	175	2,795	13.4
이지전선(주)	70	21	48	35	4.8	78	24	54	43	5.7	116	53	63	333	9.3
(주)디케이씨	269	190	79	1,145	4.8	283	201	82	1,087	3.5	282	189	93	1,700	10.9
지앤피우드(주)						90	38	52	120	1.4	98	41	57	246	5.9
(주)지앤피											1,730	1,241	489	1,237	7.6
(유)전주가온태양광발전											40	29	11	6	0.7
(유)문경가온태양광발전											24	8	16	3	0.2
합계	994	711	283	3,704	24.6	1,130	774	355	3,663	23.1	2,969	2,065	904	6,320	48.0

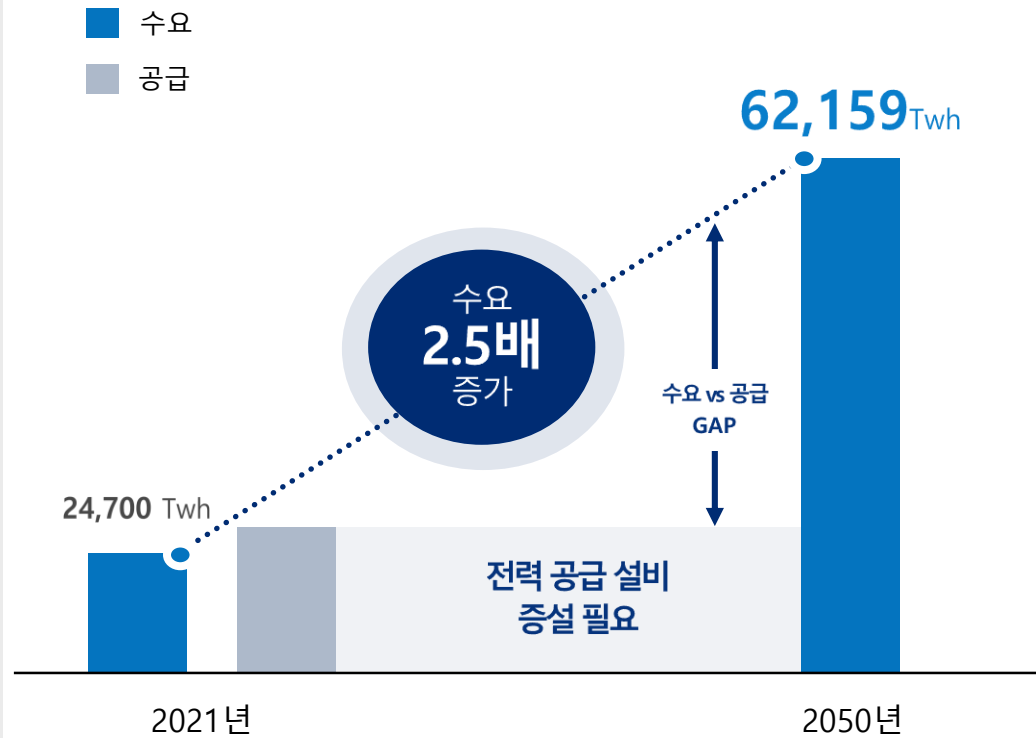
S E S S I O N

04

Future Strategy

전기화 시대 - 글로벌 전력과 해상풍력 수요 증가

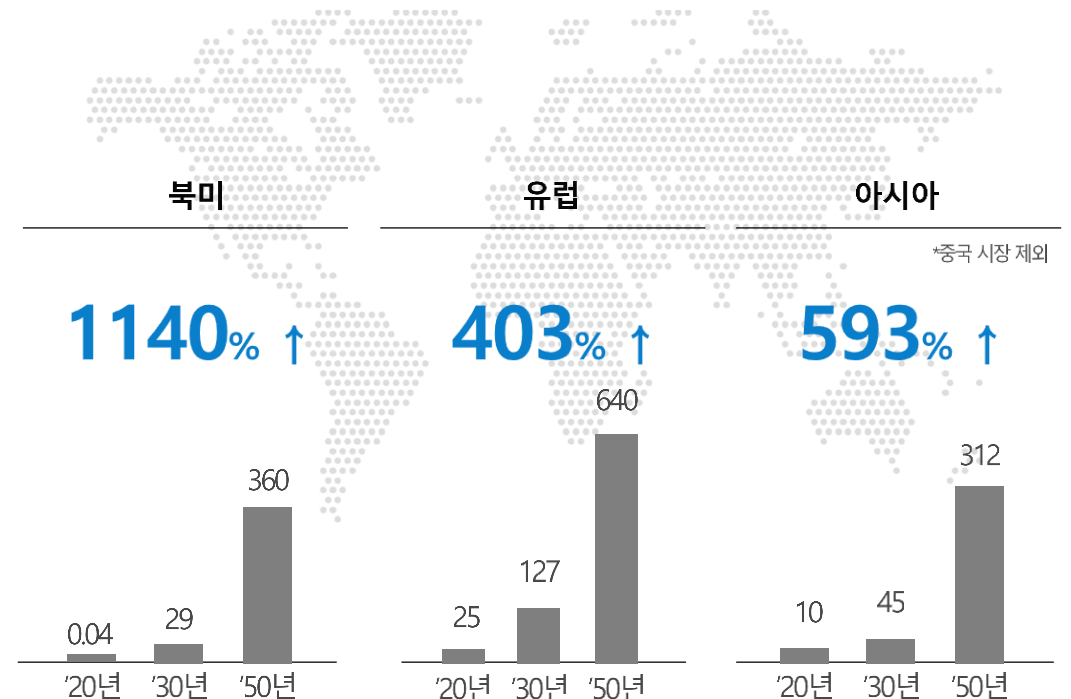
글로벌 전력 수요 전망



출처 : New Energy Finance

글로벌 해상풍력 수요 증가

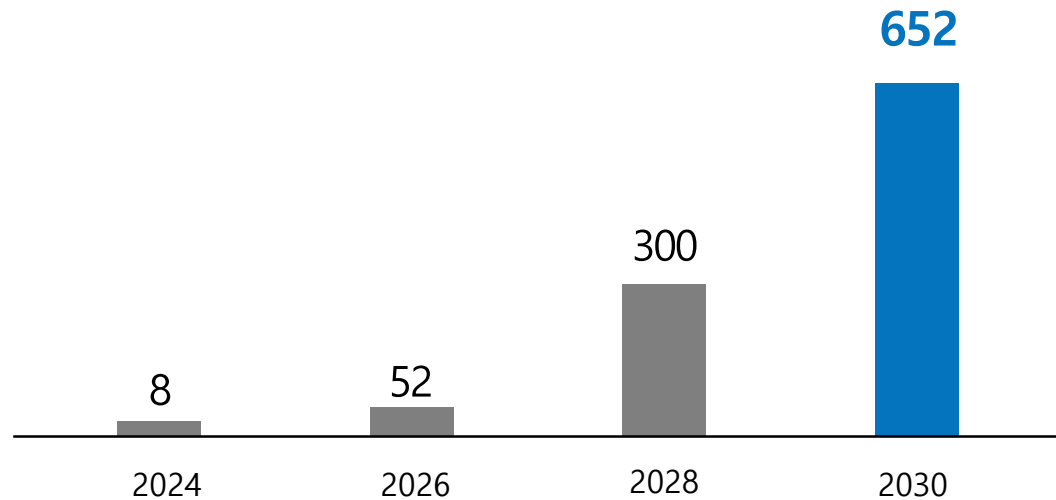
*'30년 대비 '50년 증가율
(단위 :GW)



북미 시장 전력 수요 증가

AI로 인한 미국 전력 수요 전망

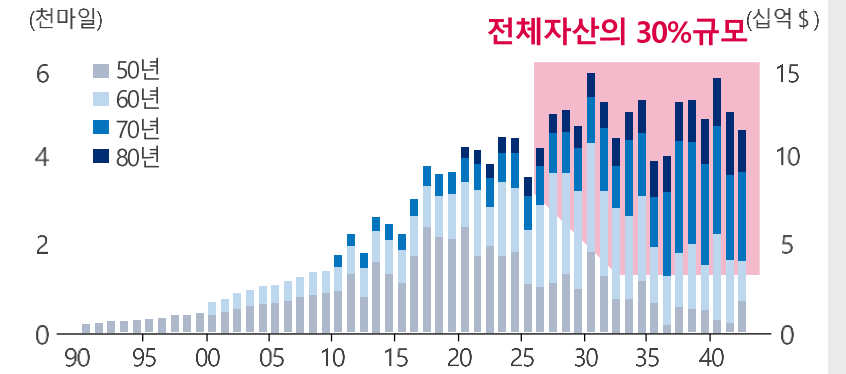
(단위 : 테라와트시 TWh)



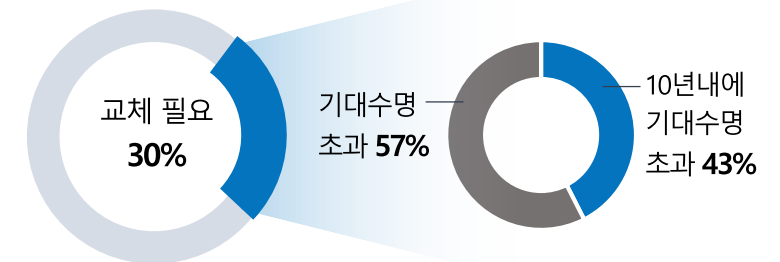
출처 : 웰스 파고, 마켓워치

미국 전력망의 노후화

미국 최대
그리드 회사
AEP의
노후화된
그리드



AEP의 교체
필요한
전력망
자산 비중



출처 : ACORE, 신한금융투자

사업과 시장의 확대를 통한 Global Top Tier 지위 확보

Strategy I

제품의 확대

G&P 수직계열화를 통한
제품 포트폴리오 확대

Strategy III

시장+제품 확대

해상풍력 시장 진출

Strategy II

시장의 확대

북미시장 확대 및
생산거점 현지화



'24년 지애피 인수로 수직계열화를 통한 전문성 확보, 제품군 확대



전선용 소재에서 케이블까지
전 공정을 아우르는 확장

EFFECT 01

전문화

특수 제품군 소재사업 역량 확보
배전 생산 Capa. 확장

EFFECT 02

포트폴리오 확대

산업용 특수 케이블을 통한 신시장 진출로
다양한 산업군에서 경쟁력 확보

북미 시장 확대

AS-IS

신재생(태양광) 관련
지중 케이블 시장

TO-BE

판매 시장 확대

전력청

유통

플랜트

- 필수인증 CS8 취득
- EPR(고무절연) 생산능력 확보
- LV 제품 (나일론 절연)
- 한국 기업의 북미 현지화 확대

미국 현지 생산 거점 확보

납기
단축

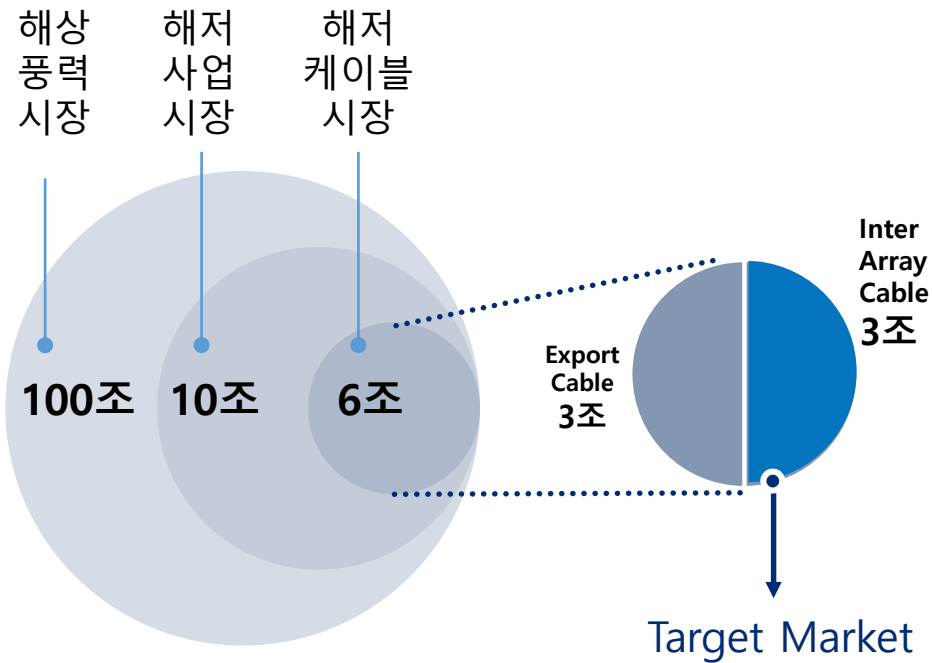
현지화

고객
대응

LS CUS 인수(2025년)

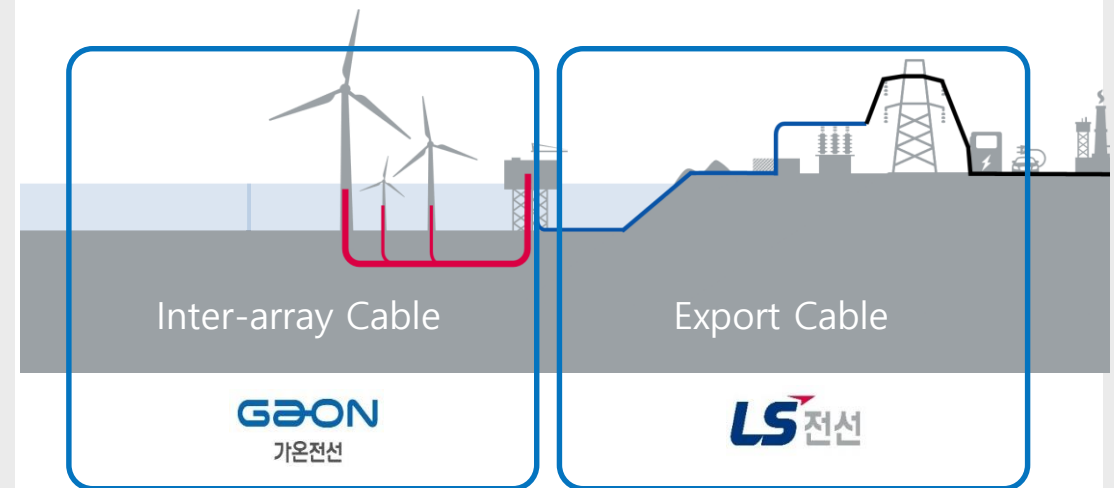
해상풍력 시장 진출 방향

국내 해저케이블 시장 규모 및 타깃 시장



LS전선과의 시너지를 통한 해외 시장 선점

Role 분담 해상풍력 외부망은 LS전선, 내부망은 가온전선이 생산 전담



효과 생산 기술 이전을 통한 시행착오 최소화
가온-LS전선 시너지 창출